

BU DÜNYA BİZİM



ÜLKER



**BU DÜNYA
BİZİM**

“İşimizi yaparken mutlu etmeyi ve mutlu olmayı önemsiyoruz.”

Bizim işimiz farklı kategorilerde gıda ürünlerini topluma ulaştırmaktır. İşimizi yaparken bir elimiz toprakta diğer elimiz insandadır.

Bizim için sürdürülebilirlik, hem toprağı hem insanı mutlu etmekle ilgilidir. Buğdayın gelecekte de var olması için toprağın sağ, insanın verimli olabilmesi için zinde olması demektir. “Çocuklara mutlu olacakları bir dünya” bırakanlardan olmaktır. Daha iyi bir dünya ve daha mutlu insanlar için, yarına bugünden yapılan yatırımlardır. Bu yatırımlarda her zaman yarınların “mutluluğunu” gözetmektir. İnsanların sağlıklı bir çevrede, ürünlerimizle yüzlerinin gülmesidir.

Sürdürülebilirlik yaklaşımını, iş yapış şeklimizin merkezine yerleştirerek yeni nesillere sağlıklı ve mutlu yaşayabilecekleri bir dünya bırakmak için çalışıyoruz. Bu vizyon çerçevesinde;

- ★ Kurumsal vatandaşlık bilinciyle toplumun eğitim, spor, kültür-sanat ve benzeri alanlardaki ihtiyaçlarına çözüm üretmeyi öncelikli sorumluluklarımız arasında sayıyoruz.
- ★ Üretim yaptığımız toprakları üreticimizle birlikte sahiplenerek koruyoruz.
- ★ Paydaşlarımıza eşit fırsatlar sunarak çeşitliliğin yeşerebileceğı bir ortam oluşturmayı arzuluyoruz. Çalışanlarımızın refahı ve profesyonel gelişimlerine katkıda bulunacak yetenek programları yürütüyor, “biz kültürü” ile birlikte öğrenerek yol alıyoruz.
- ★ Şeffaf ve sorumlu bir iletişim yöneterek, dengeli beslenmeyi ve fiziksel aktiviteyi teşvik eden programlar oluşturuyoruz. Rekabetçi gücümüzü inovasyon kültürümüzden ve sektörde öncü uygulamalarımızdan alıyoruz.

Mehmet Tütüncü
Yıldız Holding
Gıda-Ülker Grubu Başkanı

2010-2013 yılları arasında piyasaya sürülen ürünlerdeki ambalaj atıklarının yaklaşık **%41'inin** geri dönüşümü



Güneşi Seven Fabrika:
Ülker Bisküvi Fabrikaları'ndan birinin çatısı güneş panelleri ile kaplanacak



2016 yılında Yeşil Bina standartlarında Ülker Bisküvi Gebze Fabrikası

Sadece **2014 yılında** su tüketimi **%5** azaltılarak **450.000 m³** su tasarrufu



Sıfır Atık:
2024'e kadar atıkların **%100'ünün** geri dönüşümü*



ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

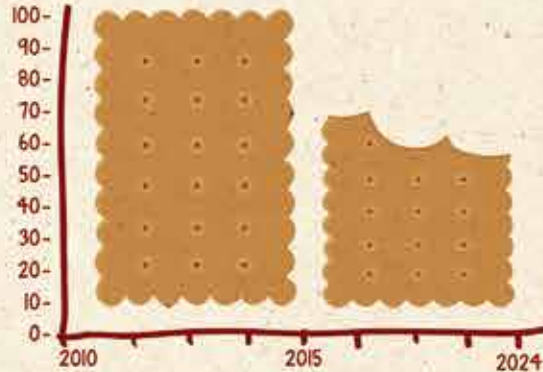
2024'e kadar salım artışı olmadan büyüme*



Son beş yılda **53,4 milyon TL** çevre ve enerji yatırımı



Son beş yılda gerçekleştirilen çalışmalar ile **117.750 ton** karbon azaltımı



Ülker Bisküvi Fabrikaları'ndan ürün başına **%40 daha az** karbon salımı, **%30 daha az** su kullanımı

* Ülker Bisküvi A.Ş. hedefi

ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



Çevresel sürdürülebilirlik için gerekli adımları atıyoruz. Sıfır atık üreten, karbon-nötr operasyonlara sahip, sürdürülebilir su ve hammadde tedariki ile tüm operasyonlarımızda verimliliği ve mükemmelliği hedefliyoruz.

Çevreyle olan ilişkimizi “daha mutlu yaşanabilen bir dünyaya katkı” misyonumuz belirliyor. Şirketlerimizde çevresel sürdürülebilirlik için enerji ve su verimliliğini arttırmayı, karbon salımı ve atıklarımızı da azaltmayı önceliklendiriyoruz. Bu amaçla son beş yılda 53,4 milyon TL’lik çevre ve enerji verimliliği yatırımı gerçekleştirdik. Aynı dönemde karbon salımımızı 117.750 ton düşürdük. Sadece 2014 yılında su tüketimimizi %5 azaltmayı başararak 450.000 m³ su tasarrufu sağladık. 2010-2013 yılları arasında piyasaya sürülen ürünlerdeki ambalaj atıklarının yaklaşık %41’inin geri dönüşümünü sağladık. Çamlıca Kampusumuz için gereken iyileştirmeleri yaparak US Green Building Concey’den Yeşil Bina Leed Sertifikası aldık.

Çevresel sürdürülebilirlik çalışmamızda, lokomotif şirketimiz Ülker Bisküvi üzerine bilhassa odaklandık. Ülker Bisküvi’de çevresel sürdürülebilirlik çalışmalarımızı Çevre Yönetim Sistemi, İklim Değişikliği ve Enerji, Doğal Kaynak yönetimi, Ambalaj ve Atık Yönetimi ve Biyoçeşitlilik konularında yürütüyoruz. Ülker Bisküvi’deki çevresel sürdürülebilirlik hedefleri ve taahhütlerimizden bazıları:

Kuruluşumuzun 80. yılı olan 2024’e kadar

- ★ Salım artışı olmadan büyümeyi ve yeşil enerji tedariki ile karbon salımlarımızı %40 oranında azaltmayı taahhüt ediyoruz.
- ★ Enerji verimliliğinde %25 oranında artış hedefliyoruz.

- ★ Fabrikalarımızda %30 daha az su kullanacağız.
- ★ 2024 yılında %100 geri dönüşüm ve sıfır atık hedefliyoruz.
- ★ Uygun üretim tesislerimizde güneş panelleriyle yenilenebilir enerji üreteceğiz.
- ★ Yaşam Döngüsü Analizi ile ürünlerimizin hammadde üretiminden atık bertarafına kadar tüm yaşam döngüsünü ve çevresel etkilerini anlayacağız.



Lojistik operasyon kaynaklı
karbon salımında son üç yılda
%16 azaltım



**2024'e kadar
%20 daha az**
lojistik kaynaklı karbon salımı ile
toplam **20.000 ton**
karbon azaltımı



2015'te satış ve teşhirde
6.000 yönetici ve çalışana
eğitim

Ambalajlamada
%50 daha az fire



DEĞER ZİNCİRİ

2015'te 300'den fazla
gıda ve ambalaj tedarikçisinin
denetimi

2024'e kadar
iade hammadde ve
ambalaj miktarında
%50 azaltım*



2015'te 450
deponun
düzenli denetimi



2024'e kadar
satış ve dağıtım kanallarında
%20 daha az şikayet*

* Ülker Bisküvi A.Ş. hedefi

DEĞER ZİNCİRİ

Değer zincirindeki tüm paydaşlarımızın temel ihtiyaçlarını karşılamalarına yardımcı olup özellikle çiftçiler ve üreticiler ile birlikte yürüyoruz.

Şirket değerleri ile sürdürülebilir toplum değerlerini harmanlar, bunları iş yapış şekillerimize entegre ediyoruz.

Sürdürülebilirlik hedefimiz değer zincirimizin bütününe kapsıyor. Bu yüzden sürdürülebilirliği hammadde tedarikimizden atıkların bertarafına kadar tüm yaşam süreci için ele alıyoruz. Ayrıca, bu süreçte her paydaşımız için de fayda oluşturmaya çalışıyoruz. Çünkü sürdürülebilirlik yolunda sektör için dönüştürücü bir güç olduğumuzun farkındayız. 2015 yılında 300'den fazla gıda ve ambalaj tedarikçisi ile 450 deponun denetimini gerçekleştireceğiz. 2015 yılında ayrıca sadece satış ve teşhir alanında çalışan 6.000 çalışanımıza ve yöneticimize eğitim veriyoruz. Son üç yılda lojistik operasyonlardaki çalışmalarımız ile bu alandan kaynaklanan karbon salımını %16 oranında azalttık. 2024'e kadar %20 daha azaltarak 20.000 ton karbon salımını engellemeyi hedefliyoruz.

Ülker Bisküvi'de ise değer zincirimizin Çiftçiler-Sürdürülebilir Tarım Uygulamaları ile Sürdürülebilir Satınalma-Tedarik kısımlarına odaklanıyoruz.

Ülker Bisküvi'de sürdürülebilir hammadde tedariki bizim için büyük öneme sahip olduğundan ana hammaddemiz olan buğdayın yaklaşık %80'ini iç pazardan tedarik ediyoruz. Sözleşmeli olarak çalıştığımız çiftçi sayısı 2.900'e ulaştı. Doğrudan sözleşme yaptığımız çiftçilere anlaşmalarımızda öncelik veriyoruz. Böylece üretim yaptığımız alanlara çiftçilerimizle birlikte sahip çıkarak bu bölgelerdeki yerel kalkınma projelerine destek veriyoruz. Yurtdışından temin ettiğimiz kakao tedarikinde ise PACTS (Kakao İzlenirliği ve Sürdürülebilirliği için Üretici Birliği) programına sponsor olarak çevreye duyarlı ve profesyonel bir üretim zinciri oluştururken, verimin artmasına katkıda bulunuyoruz. Ülker Bisküvi'de değer zincirindeki sürdürülebilirlik konusundaki hedeflerimizin bazıları şunlar:

- ★ 2024'e kadar iade hammadde ve ambalaj miktarında %50 azaltım,
- ★ 2024'e kadar satış ve dağıtım kanallarında %20 daha az şikâyet,
- ★ Buğdayın iyileştirilmesi için tohum ıslah çalışmalarının sonuçlanması ve verim artışı,
- ★ Daha fazla sayıda tedarikçimizi uluslararası sertifikalandırma süreçlerine dâhil etmek.





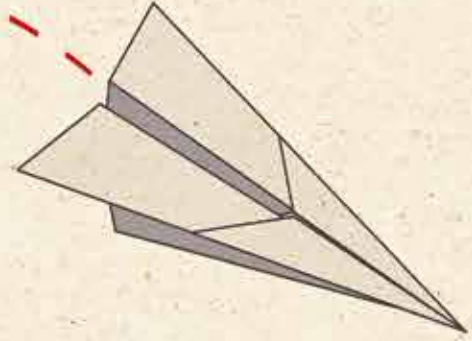
2024'e kadar
ambalajlarda kullanılan
plastiklerin
%20 azaltımı

260 araştırma
sonucunda
85.000 tüketiciden
geribildirim



Türkiye'nin ilk
hızlı tüketim ve
gıda Ar-Ge şirketi

İNNOVASYON



2024'e kadar
kâğıt kullanımında
%20 azaltım ve
6.000 ton
kâğıt tasarrufu

Akıl Küpü
ve Yenilikçi Fikir
Yarışmaları



Akıl Küpü ile hayata geçen
proje sayısında
2024'e kadar %100 artış

İNNOVASYON

Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda birinciliği hedefleyerek en iyiyi, en yeniyi, en önce sunma hedefiyle çalışıyoruz. Şirketimizin değerleri ile paralel, saygılı rekabet anlayışını içselleştirmiş biçimde, tüm paydaşlarımız ve yatırımcılarımız için sürekli değer üretiyoruz."

İnovasyonu sürdürülebilirliğin önemli bir aracı olarak değerlendiriyoruz. İnovasyonla tüketicimizi anlamayı, ihtiyaçlarını karşılamayı ve mutlu etmeyi amaçlıyoruz. Türkiye'nin ilk hızlı tüketim ve gıda Ar-Ge şirketi olan Northstar'ı da bu bakış açısıyla kurduk. Northstar'da bugüne kadar 5.000 tüketici ile bire bir görüşme, 8.500'den fazla tüketiciye duyu analiz testi ve 10.000 tüketiciye ürün tadımı yaptırdık. Yaptığımız 260 araştırma sonucunda 85.000 tüketiciden geribildirim aldık. Bu sonuçları değerlendirerek, özellikle yeni ürünlerin geliştirilmesi sürecinde tüketicilerimizin beklentilerini daha fazla karşılayarak bağımızı güçlendirmek istiyoruz.

İnovasyonu sadece tüketici memnuniyeti için değil aynı zamanda çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik ile ilgili sorumluluklarımızı yerine getirmek için de işimizin odağında tutuyoruz. 2024 yılına kadar inovatif uygulamalar sayesinde, ambalajlardaki plastik miktarını %20 azaltmayı planlıyoruz. Benzer şekilde kâğıt kullanımını da %20 azaltarak, 6.000 ton kâğıt tasarrufu sağlayacağız.

Tüm çalışanlarımızın yenilikçi fikir üretimine katkıda bulunmasını sağlıyoruz. 2024 yılına kadar Akıl Küpü ile hayata geçirilen proje sayısında %100 artış hedefliyoruz.

Şirket içi inovasyon kültürünü artıracak çalışmalar yapıyoruz. Deneyimli Ar-Ge kadromuzun öncülüğünde inovatif yaklaşımla pazarlamadan, üretim, tedarik zinciri ve satışa kadar tüm birimlerimizin katkısıyla yeni ürünler geliştiriyoruz.



2014 yılında
çalışanlarımıza
ortalama
18,5 saat
eğitim



Sendikalaşma
oranı **%74,7**
2016 hedefi
%98,9*



Gün kayıplı
iş kazaları oranında

%23

azalma.
2024 hedefi
sıfır
iş kazası*

Çalışan bağlılığı
endeksi: **%79**
Katılım: **%93**



ÇALIŞANLARIMIZ



Çalışan
değişim oranı
%5



2024
hedefi
%3,5 çalışan
değişim oranı

ÇALIŞANLARIMIZ



İşimizde olduğu gibi sürdürülebilirlik hedefimiz için de hep birlikte çalışıyoruz. Bireysel farklılıklarımız saygı görür, aynı hedef için tek bir ekip oluyoruz. İnsanı merkezde tutar, yeni yeteneklerin gelişmesi için gerekli zemini oluşturuyoruz. İç iletişimde hiyerarşik yapıtanmadan uzak durup her çalışana hak ettiği değeri veriyoruz.

Toplum için hedeflediğimiz mutluluğu çalışanlarımız için de istiyoruz. Sürdürülebilirlik hedeflerimize bu ilkeleri benimseyen çalışanlarımızla birlikte varmayı arzu ediyoruz. Tüketicilerimizi memnun etmek için çalışan arkadaşlarımızın da memnuniyetlerini artırmayı amaçlıyoruz.

Fabrika çalışanlarımızın çalışma koşullarıyla ilgili görüşleri bizim için çok önemli. Bu konuda Endüstriyel İlişkiler Kurullarımız önemli bir vazife görüyor. Bu kurullar, fabrika idarecileri, insan kaynakları, sendika temsilcileri ve bizzat işçilerin bir araya gelmesinden oluşuyor. Kurullarımızda; verimlilik, iş güvenliği, amir ile ilişkiler ve konfor konularını konuşuyoruz.

2014 yılından bu yana 21 üretim şirketimizde, ilgili Endüstriyel İlişkiler Kurulları'nda 35 toplantı yapıldı ve 112 konu ele alındı. Bu kurulların raporları çalışan ilişkileri politikalarının şekillenmesine fayda sağlıyor.

Kurumumuzda memnuniyet verici düzeyde olan çalışan bağlılığı oranının daha da yükselmesini istiyoruz. 2013 yılı çalışan bağlılığı anketimize %93 oranında katılım sağlanmış ve bağlılık endeksimiz %79 olarak gerçekleşmiştir.* Türkiye ortalamasının üzerindeki bu oranları daha da iyileştirip 'Yüksek Performanslı Şirketler' kategorisinde yer almayı hedefliyoruz. Yüzde beş seviyesinde bulunan çalışan değişim oranını 2024'e kadar %3,5 seviyesine düşürmeyi planlıyoruz.

Gençlerin iş geliştirme süreçlerine ve birlikte üretmeye katkıda bulunabilmeleri amacıyla hayata geçirilen Genç Platform ve çeşitliliğimizi daha da zenginleştirecek Yönetim Kurullarında Daha Çok Kadın gibi projeler ile katılımçılığı en üst seviyeye çıkarmaya çalışıyoruz.



Çalışanlarımızın sendikal haklarını kullanmalarını önemsiyor ve %74,7 olan sendikalaşma oranını 2016 yılına kadar %98,9'a çıkması için onları teşvik ediyoruz.

*İş ortağımız Towers Watson'ın Sürdürülebilir Çalışan Bağlılığı Analizi

5.200 ton

daha az şeker
kullanılan gazlı
içecekler



**Mutlu
BİRAN**

**Sorumlu Beslenme
İletişimi Kılavuzu:**
Türkiye'de ilk ve
tek örnek



Çikolata
ürünlerinden
3.000 ton
yağ azaltımı

14.000 ton

daha az şekerle
üretilen unlu mamuller,
içecek, süt ürünleri, sakız
ve şekerleme

1.800 ton daha az

yağ içeren unlu mamuller
ve süt ürünleri



Spor
projeleri ile
son sekiz yılda
ulaşılacak çocuk sayısı
272.500

**TOPLUMSAL
SORUMLULUK**



Ankara
Bisküvi fabrikası
çalışanları bugüne dek
15.000 fidan dikti.
2015'te ise hedef
6.500 fidan



**Sabri Ülker Gıda Araştırmaları
Enstitüsü Vakfı**

Yemekte Denge Projesi ile 10 ilde
1 milyon çocuk ve ebeveyn
dengeli beslenme eğitimi

Ülker Çocuk
Sinema Şenliği'ne
katılan çocuk sayısı
1 milyon



2024'e kadar

Tüm yağ ürünlerinde
toplam **2.000 ton**
daha az doymuş yağ



Unlu mamuller kategorisinde
8.000 ton
daha az doymuş yağ

TOPLUMSAL SORUMLULUK

Sağlıklı ve aktif yaşamı ön plana çıkararak bu konuda tüm tüketicileri ve diğer paydaşlarımızı şeffaf bir biçimde bilgilendirip bilinçlendirmeye çalışıyoruz. Sağlıklı bir toplumu desteklerken, hayatı kolaylaştırıp yalınlaştırmayı hedefliyoruz.

Daha mutlu bir toplum için çalışmayı ilke edinirken, topluma karşı sorumluluk yaklaşımımızda gıda üreticisi olmanın mesuliyetini de göz önünde bulunduruyoruz.

2009 yılından bu yana ana faaliyet alanlarımız olan bisküvi, kek ve çikolata kategorilerimiz “trans yağ” içermiyor. 2024 yılına kadar tüm yağ ürünlerinden toplam 2.000 ton, unlu mamullerden de 8.000 ton doymuş yağı uzaklaştıracağız. Yine 2024 yılına kadar çikolata ürünlerinde 3.000 ton yağ azaltımı gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Ana faaliyet alanımız olarak tanımladığımız gıda ve içecek konusunda bireylere karşı duyduğumuz sorumlulukla; açık ve sorumlu bir iletişim yürütüyor, dengeli beslenmeyi ve fiziksel aktiviteyi de teşvik eden bir yaklaşım izliyoruz.

Ülker Bisküvi’de de bu yaklaşımla sorumlu pazarlama, dengeli beslenme ve hareketli yaşam projelerini destekliyoruz.

Ülker ve alt markalarına ait ürünlerden son beş yılda yaklaşık 20.000 ton şeker ve 550 ton tuz azaltımı yaptık. Unlu mamuller, süt ürünleri, şekerleme ve içeceklerden toplam 14.000 ton şeker çıkarttık. Gazlı içeceklerden çıkarttığımız şeker miktarı ise 5.200 ton. Benzer çalışmalar ile süt ürünleri ve unlu mamullerin üretiminde 1.800 ton daha az yağ kullandık.

Sağlıklı beslenme ile ilgili olarak çok sayıda farkındalık ve Ar-Ge projesi yürüttüğümüz Ülker Bisküvi’de yayınladığımız Sorumlu Beslenme İletişimi Kılavuzu, bu alanda ülkemizdeki tek örnek olma özelliğini taşıyor.



Daha mutlu toplum vizyonumuzda önceliğimizi çocuklara veriyoruz. Hareketli bir yaşama özendirme amacıyla spor projelerinde çocuklara odaklanıyoruz. Sekiz yılda yürüttüğümüz Çocuk ve Spor projeleriyle farklı branşlarda toplam 272.500 çocuğa ulaştık.

Sekiz yıldır düzenlediğimiz Çocuk Sinema Şenliği’ne katılan çocuk sayısı ise bir milyona ulaştı. Çocuklarımızın sağlıklı ve mutlu bir ortamda büyümeleri için elimizden geleni yapmayı görev biliyoruz. Sanat projelerinde onların kendilerini ifade etmelerine de destek oluyoruz. Ayrıca Sabri Ülker Gıda Araştırmaları Enstitüsü Vakfı aracılığıyla dört yılda bir milyon çocuk ve ebeveynine Yemekte Denge Projesi ile doğru beslenme eğitimi verdik.

İşbirliklerimiz



İTÜ



2009'dan beri
bisküvi, kek ve çikolata
kategorilerimiz
Trans yağ içermiyor



**Ali Ağa
Buğdayda
Verimlilik
Projesi**



Ülker Çikolata
Dünya Kakao Vakfı'na
üye olan
ilk Türk şirketi

TURMEPA
SABRİ ÜLKER
ÇEVRE ÖDÜLÜ

Ülker Çikolata fabrikası
su tüketiminde
küresel liderlik
seviyesinde



World Cocoa
Foundation

Sabri Ülker Çevre Ödülü ile
Çevre konusunda
üretilen
projelere destek



LİDERLİK

Küresel gelişmeleri takip edip kuralları belirleyerek yenilikçi ve özgün bir biçimde sürdürülebilirlik alanında da dönüşümsel liderliği hedefliyoruz.

Sektörel liderlik rolümüzü sürdürülebilirlik alanına da taşımayı önemsiyoruz. Uzun ve zorlu bir süreç olan sürdürülebilirlik yolunda gerekli ve cesur adımları atmamızı temin edecek liderlik refleksini göstermeye hazırız. Yaşadığımız dünya ve toplum için fayda sağlamak bu alandaki liderliğimizi pekiştirecek en güçlü motivasyondur.

Sektör liderliği ve topluma karşı sorumluluk bilincimiz çerçevesinde 2009 yılında kurucumuz Sabri Ülker'in adını taşıyan Sabri Ülker Gıda Araştırmaları Enstitüsü Vakfı'nın kurulmasına destek olduk. Bağımsız, bilimsel ve kâr amacı olmayan bir kuruluş olan Sabri Ülker Gıda Araştırmaları Enstitüsü Vakfı'nın amacı; gıda, beslenme ve sağlık alanındaki doğru bilgilerin topluma ulaşmasını sağlamak. Bugün Vakıf, Yemekte Denge Projesi ile bir milyon çocuk ve ebeveyne sağlıklı beslenme alışkanlığı kazandırmak için eğitimler düzenliyor. Her sene Beslenme ve Sağlıklı Yaşam Zirvesi ile dünyanın önde gelen bilim insanlarının katılımıyla en güncel bilimsel gelişmeleri toplum ile paylaşıyor; Sabri Ülker Bilim Ödülü ile beslenme ve sağlıklı yaşam alanındaki araştırmacıları destekliyor.

Yakın zamanda bugüne kadar Türkiye'den dünya çapında bir bilim kurumuna yapılan en büyük bağışla birlikte, Harvard Üniversitesi Genetik ve Kompleks Hastalıklar Laboratuvarı'nın, 10 yıl boyunca Sabri Ülker Merkezi (Sabri Ülker Center) olarak anılacağı bir anlaşmaya imza attık. Böylece toplum sağlığı konusunda etkili ve örnek bir işbirliği gerçekleştirdik.

Ülker Bisküvi'de de sürdürülebilirlik faaliyetlerimizi 'liderlik' anlayışı ile sürdürüyoruz. Ülker Bisküvi ile 2007 yılından bu yana gıda ve çevre güvenilirliği

konusunda çalışan Uluslararası Yaşam Bilimleri Enstitüsü (ILSI Avrupa)'nın üyesiyiz. 2015 yılından itibaren tüketicinin beslenme ve besin güvenirliliği bilincinin artmasına, dengeli ve sağlıklı bir yaşam tarzı seçmesine yardımcı olan Avrupa Gıda Bilgi Konseyi (EUFIC)'nin üyesiyiz. Çatı şirketimiz Yıldız Holding ile İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) arasında imzalanan protokolle, akademik ve endüstriyel kalkınmada öncü rol üstleneceğiz.

Liderliği, günlük iş pratiklerimize olduğu kadar değer zincirimize de yansıtıyoruz. Türkiye'de ihtiyaç olan bisküvilik buğday ekimi alanları artabilecek, ülke tarımına ve ekonomiye katkı sağlanacak çalışmalardan biri olan Konya Bahri Dağdaş Uluslararası Tarımsal Araştırma Enstitüsü ile birlikte yüksek verimli Ali Ağa adını verdiğimiz bisküvilik buğday çeşidi geliştirdik. WWF-Türkiye ile başladığımız projede Giresun başta olmak üzere, fındık üretimi yapılan bölgelerde, fındık, doğal yaşamın ve biyolojik çeşitliliğin bir arada olması fikrine odaklandık. Dünya Kakao Vakfı'na üye olan ilk Türk şirketi olarak, bu vakıf çatısı altında yapılan çalışmalar ile kakao sektörünün sürdürülebilir olmasına ve kakao çiftçilerinin refah seviyesinin artırılmasına destek oluyoruz.



BU DÜNYA
BİZİM

İşimizi yaparken

mutlu etmeyi
ve
mutlu olmayı
önemsiyoruz.

ÜLKER